

Auszeichnung für Solarsparte: LG Electronics ist auch 2015 Top Brand PV Europe

Ratingen, 04. Februar 2015 – Die Geschäftseinheit Solar des Elektronikspezialisten [LG Electronics](#) wird von europäischen Photovoltaik-Installateuren überdurchschnittlich positiv bewertet. Eine unabhängige Befragung des Bonner Markt- und Meinungsforschungsunternehmens EuPD Research in mehreren europäischen Ländern ergab Topwerte. Für die hervorragende Bewertung bei Markenführung und Markenwahrnehmung erhält LG Electronics für 2015 die Auszeichnung „Top Brand PV Europe“ - bereits zum zweiten Mal in Folge.

Der Auswertung von EuPD Research zufolge überzeugte LG Electronics insbesondere bei den Handwerksbetrieben in Deutschland, Großbritannien und in den Benelux-Staaten. So gaben deutsche Installateure an, dass sie Solar-Module von LG ihren Kunden besonders häufig empfehlen. Die Briten bescheinigen LG Electronics eine überdurchschnittliche Markenbekanntheit. In Benelux stehen die LG-Produkte bei Endkunden besonders hoch im Kurs.

Vergeben wird das Qualitätssiegel „Top Brand PV Europe 2015“ auf Basis einer unabhängigen Befragung von Installationsbetrieben in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien und Benelux. Gezielt wird hierbei nach der Marke, Markenbekanntheit und Marktdurchdringung gefragt. EuPD Research vergibt die Auszeichnung ausschließlich an Hersteller, die von den Installateuren im Vergleich zum Wettbewerb überdurchschnittlich positiv bewertet werden.

Überzeugender Bestseller

LG Solar ist vor allem für das Hochleistungsmodul MonoX NeON bekannt, das eine Leistungsobergrenze von 305 Watt Peak bietet. Das Modul verfügt über n-type-basierte Wafer, die aufgrund ihrer Reinheit besonders effiziente Zellen hervorbringen. Installateure freuen sich über das niedrige

Gewicht der MonoX NeONs (16,8 Kilogramm pro Panel). Das vereinfacht die Montage selbst auf kleinen oder statisch nur bedingt belastbaren Dächern. Vorteilhaft sind die MonoX NeON-Hochleistungsmodule auch für Anwender, die das Maximum aus ihrer Aufdachanlage herausholen wollen. Nicht zuletzt überzeugt LG auch durch die Produktgarantie von 10 Jahren und einer linearen Leistungsgarantie von 25 Jahren. Sämtliche Module aus dem Hause LG Electronics sind darüber hinaus TÜV- und UL-zertifiziert.

„Die überdurchschnittliche Zufriedenheit der Installateure belegt die hohen Qualitäts- und Servicestandards, die wir unseren Kunden garantieren. Die EuPD Research-Auszeichnung ist für uns gleichzeitig ein Ansporn, die ländermarktspezifischen Erwartungen der Installateure und Endkunden in Zukunft noch gezielter zu erfüllen“, betont Michael Harre, Vice President der EU Solar Business Group bei LG Electronics Deutschland. „Das aktuelle Qualitätssiegel zeigt einmal mehr, dass Anwender von LG qualitativ hochwertige Solartechnik erhalten, die sie von den steigenden Stromkosten ein Stück weit unabhängig macht.“

Weitere Informationen unter www.lg-solar.com.

###

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
Manager Public Relations
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LEWIS PR - Global Communications
Presseagentur
Kai Faulbaum
Derendorfer Allee 33
40476 Düsseldorf
Tel.: +49 211 522946 - 17
Fax: +49 211 522946 - 1
eMail: lgsolar@lewispr.com